

NATEČAJ PAMPERS: »MOJ VRTEC ZMAGA«

1. člen: NOSILEC IN ORGANIZATOR

Podjetje Orbico d.o.o., Verovškova ulica 72, 1000 Ljubljana, v imenu blagovne znamke Pampers razpisuje dobrodelni natečaj. Kot nosilec natečaja, podjetje zagotavlja sredstva za izvedbo natečaja in donacijo pleníc.

Organizator izvedbe natečaja je AV studio d.o.o., Koroška cesta 55, 3320 Velenje (»organizator«). Organizator poskrbi za izvedbo natečaja, koordinacijo izbora prejemnikov donacije ter komunikacijo in obveščanje.

2. člen: NAMEN NATEČAJA

Natečaj je namenjen vsem vrtcem v Republiki Sloveniji.

Pampers bo s pomočjo natečaja **15 vrtcem podaril zalogo pleníc Pampers v vrednosti 1.000 €**. S tem želi podpreti delovanje vrtcev predvsem na oddelkih najmlajših skupin, kjer je poraba pleníc največja in te predstavljajo velik strošek.

3. člen: TRAJANJE NATEČAJA

Vrtec lahko odda prijavo **od 5. 2. 2025 do vključno 3. 3. 2025**. Vse pravočasno oddane prijave bodo vključene v spletno glasovanje za njegovo polno trajanje.

Prijave, prejete **po 3. 3. 2025 (a najkasneje do 30. 4. 2025)**, bodo tudi upoštevane kot veljavne, vendar bodo imele na voljo manj časa za zbiranje glasov prek spletne strani.

Vse prijave (prejete do 30. 4. 2025) bodo pri ocenjevanju komisije enakovredne. (več o glasovanju in oceni komisije glej 5. člen).

4. člen: PRIJAVA NA NATEČAJ

Prijava na natečaj je mogoča prek spletne strani www.glejkakorastem.si.

Prijava na natečaj je sestavljena iz dveh delov:

1. **Izpolnjena spletna prijavnica** (vključno z motivacijskim pismom)
2. **Kratka pesem ali domišljajska pripoved** na temo »Moj vrtec zmaga«.

Prijavnica mora biti v celoti izpolnjena, vključevati pa mora naslednje podatke: **naziv vrtca, ime enote vrtca, število otrok v jasličnih enotah, naslov, kontaktna oseba ter kontaktni podatki osebe (e-pošta in telefonska številka)**.

Prijava mora vključevati **motivacijsko pismo**, v katerem vrtec razloži in argumentira zakaj naj zalogo pleníc Pampers podari ravno njim. Motivacijsko pismo naj bo dolgo vsaj 1000 znakov s presledki in ne več kot 2000 znakov. Motivacijsko pismo je osnova za oceno komisije in ne bo javno objavljeno.

V polje »Naloga« je treba zapisati **pesem ali domišljajsko pripoved**, ki jo pripravijo vzgojiteljice skupaj z otroki v vrtcu. Ta vsebina bo javno objavljena in je namenjena pridobivanju točk prek spletnega glasovanja. V pesmi/pripovedi želimo izvedeti, zakaj je vaš vrtec najboljši in zakaj ravno vaš vrtec zmaga. Vzgojiteljice naj se pogovorijo z otroki, poiščejo v čem je njihov vrtec najboljši, kaj je v vrtcu najlepše in kaj vse počnejo, da se v vrtcu imajo najbolj fino. Skozi rime ali zgodbo želimo začutiti vrtec in igrivo razpoloženje v njem.

S prijavo vrtec dovoljuje objavo poslani pesmi/pripovedi v galerijo na spletni strani natečaja ter v preostali komunikaciji v povezavi z natečajem in celotnim projektom. Vrtec potrjuje, da je vsebina avtorska ima vsa potrebna soglasja za posredovanje in objavo pesmi/pripovedi v galeriji. Kot avtor vsebine bo naveden vrtec oz. enota, ki se prijavlja na natečaj.

5. člen: OCENJEVANJE

Končni izbor zmagovalcev natečaja je sestavljen iz ocene komisije in javnega spletnega glasovanja.

- **50 % ocene – ocena komisije** (motivacijsko pismo)
- **50 % ocene – spletno glasovanje** (najboljša pesem/zgodba).

5.1 OCENA KOMISIJE

Komisija bo upoštevala in pregledala vse prijave, ki bodo prispele do 30. 4. 2025, do 23:59.

Kriteriji ocenjevanja komisije:

- Prejeto motivacijsko pismo (1 TOČKA)
- Navedeni argumenti in njihova ustreznost (0-7 TOČK)
- Poglobljena razlaga argumentov (0-7 TOČK)

Člani komisije skupaj ocenijo vsako prijavo po zgornjih kriterijih. Vsaka prijava lahko pri oceni komisije prejme največ 15 točk.

5.2 SPLETNO GLASOVANJE

Pesmi oz. pripovedi na temo »Moj vrtec zmagaja« bodo javno objavljene na spletni strani www.glejkakorastem.si, kjer bo potekalo tudi spletno glasovanje.

Vse prejete pesmi/pripovedi bodo objavljene v galeriji. Vsak obiskovalec spletne strani lahko glasuje za najljubšo vsebino s klikom na ikono srčka ob imenu vrtca ali klikom na gumb Glasuj v razširjenem pogledu vsebine (oba načina glasovanja sta enakovredna in se izključujeta). Glasovanje je anonimno, vendar je omejeno na enkrat dnevno. Število glasov bo javno in bo sproti objavljeno ob posamezni vsebini.

Spletno glasovanje poteka od 4. 3. 2025 do 30. 4. 2025. Prijave, prejete do 3. 3. 2025, bodo imele na voljo polno obdobje za zbiranje glasov. Prijave, prejete po 3. 3. 2025, bodo dodane v galerijo vsebin za glasovanje v roku 3 dni od prejema prijave. Glasovanje za vse prijave se zaključi 30. 4. 2025. Vrtci se z oddajo pozne prijave zavedajo in strinjajo, da bodo imeli na voljo krajše obdobje za zbiranje spletnih glasov.

Po zaključku spletnega glasovanja se vse prijave razvrsti glede na število prejetih glasov. Prijava z največ glasovi prejme 15 točk. Drugo uvrščena prijava prejme 14 točk. In tako naprej do 15. uvrščene prijave, ki prejme 1 točko. Ostale prijave (od 16. uvrščene dalje) prejmejo pri spletnem glasovanju 0 točk.

V primeru, da imata dve prijavi enako število glasov, dobita obe enako število točk. Število točk naslednje uvrščene prijave se nato zamakne glede na vrstni red. (npr. prvo in drugo uvrščena prijava imata enako število glasov – obe prejmeta 15 točk. Naslednje uvrščena prijava nato prejme 13 točk).

5.3 KONČNA OCENA IN IZBOR ZMAGOVALCEV

Končna ocena je sestavljena iz seštevka točk ocene komisije in točk prejetih prek spletnega glasovanja. Prvih **15 prijav z najvišjim seštevkom točk prejme donacijo**.

V primeru, da si več prijav na koncu seznama deli enako število točk (npr. tri prijave si delijo 15. mesto), donacijo prejme tisti vrtec, ki je prejel največ glasov pri spletnem glasovanju.

6. člen: RAZGLASITEV REZULTATOV

Zmagovalci natečaja bodo o rezultatu obveščeni najkasneje do 14. 5. 2025. Rezultati natečaja bodo objavljeni tudi na spletni strani www.glejkakorastem.si.

Izbor zmagovalcev je dokončen. Pritožbe nanj niso mogoče. V kolikor se kateri od izbranih zmagovalcev odpove donaciji, lahko komisija izbere novega zmagovalca po nadaljnjem vrstnem redu uvrstitve prijav.

7. člen: DONACIJA

Vsak zmagovalec natečaja prejme zalogo pleníc Pampers v vrednosti 1.000 € (z DDV).

Zaloga pleníc Pampers vključuje:

- 10 x mesečno pakiranje pleníc Pampers Premium Care vel . 4 (174 pleníc v paketu)
- 10 x mesečno pakiranje pleníc Pampers Premium care vel. 5 (148 pleníc v paketu)

V obvestilu o rezultatih natečaja bodo zmagovalci dobili natančna navodila o prevzemu pleníc. Plenice bo organizator dostavil na naslov vrtca.

Donacije ni mogoče zamenjati za plačilo protivednosti nagrade v denarju. Izbrani vrtec ne more zoper organizatorja ali nosilca natečaja uveljavljati nikakršnega zahtevka iz naslova donacije (npr. glede kakovosti ipd.).

8. člen: POGOJI ZA PRIJAVO NA NATEČAJ

Na natečaj se lahko prijavijo vsi vrtci, ki ustrezajo pogojem:

- Imajo sedež vrtca prijavljen v Republiki Sloveniji,
- vrtec je vpisan v razvid izvajalcev javno veljavnih programov vzgoje in izobraževanja.

Vrtec lahko na natečaj prijavi samo uradni zastopnik vrtca oziroma oseba, ki jo uradni zastopnik vrtca za to pooblasti.

V kolikor je vrtec sestavljen iz več enot, se lahko na natečaj prijavi vsaka enota posebej. Vsaka enota mora oddati svojo prijavo, s svojim motivacijskim pismom in svojo vsebino za spletno glasovanje. Podvajanje vsebin v prijavnicah se šteje kot kršitev teh pravil. Podvojene prijave bodo izločene iz natečaja. Upoštevana bo samo ena prijava, in sicer tista, za katero je bila vsebina prejeta najprej.

Prijave, ki ne bodo ustrezale razpisnim pogojem, bo komisija izločila in posamezni vrtec o tem obvestila. Vrtec bo imel možnost nepopolno oziroma neustrezno prijavo popraviti v roku 3 delovnih dni od prejema obvestila.

9. člen: KOMISIJA

Komisijo, ki bo ocenjevala motivacijska pisma prijavljenih vrtcev, sestavljajo:

- Maša Marovt, vodja projekta, AV STUDIO d.o.o.
- Andreja Fras Martini, skrbnica marketinških aktivnosti, Orbico d.o.o.
- Martina Derin, tekstopiska, AV STUDIO d.o.o.

Komisija bo tudi skrbela za nemoten potek in koordinacijo celotnega postopka izbora zmagovalcev.

10. člen: OMEJITVE SODELOVANJA

Sodelujoči vrtci sami krijejo stroške sodelovanja na natečaju. Med te stroške se med drugim uvrščajo:

- strošek dostopa do interneta
- strošek prenosa podatkov

Z oddano prijavo se šteje, da vrtec sprejema vse pogoje, ki so navedeni v tem razpisu in na spletni strani www.glejkakorastem.si.

11. člen: PREKLIC SODELOVANJA

Vrtec lahko kadarkoli v času trajanja natečaja prekliče svoje sodelovanje tako, da pošlje sporočilo na e-poštni naslov barbara.pirh@av-studio.si. Po prejemu tega sporočila se vse prejete materiale vrtca izbriše in izloči iz natečaja.

12. člen: ZAUPNOST, VAROVANJE IN UPORABA OSEBNIH PODATKOV

Organizator in nosilec natečaj bosta osebne podatke skrbno varovala, skladno z Zakonom o varstvu osebnih podatkov (ZVOP-2), Zakonom o elektronskih komunikacijah (ZEKom) in Splošno uredbo o varstvu podatkov (v nadaljevanju GDPR).

Organizator bo v vlogi upravljavca osebne podatke, ki jih pridobi od sodelujočih, uporabljal izključno za naslednje namene:

- izvedbo natečaja v vseh vidikih
- obveščanje izbranih vrtcev o rezultatu natečaja
- objavo izbranih vrtcev na spletni strani natečaja
- v komunikaciji in PR objavah glede projekta, ki je osnova natečaja

Organizator zbrane osebne podatke obdeluje in varuje v skladu z veljavno zakonodajo s področja varstva osebnih podatkov. Pri izvajanju tega natečaja bo vse osebne podatke skrbno varoval in dovolil dostop do njih izključno zaposlenim, ki so se obvezali k ustreznim obvezam zaupnosti.

Vsi podatki bodo hranjeni v bazi podatkov podjetja Orbico in/ali pri pogodbenih obdelovalcih osebnih podatkov. Organizator bo zagotovil, da se osebni podatki obdelujejo izključno za namene izvajanja tega natečaja.

Organizator osebnih podatkov ne bo prenašal ali obdeloval izven Evropskega gospodarskega prostora (EGP) brez skladnosti s Standardnimi pogodbenimi določili o varstvu podatkov (ali drugimi podobnimi določili, ki bi jih lahko sčasoma potrdila Evropska Komisija).

Organizator pridobljenih osebnih podatkov v nobenem primeru ne bo posredoval ali razkril tretjim osebam.

Pridobljeni osebni podatki se hranijo v skladu z zakonskim rokom ali do preklica hrambe osebnih podatkov s strani sodelujočega.

Sodelujoči vrtec je seznanjen, da:

- lahko zahteva vpogled v svoje osebne podatke
- lahko zahteva popravek netočnih osebnih podatkov
- lahko zahteva izbris osebnih podatkov (pravica do pozabe), če so izpolnjene predpostavke iz člena 17 GDPR predvsem pa v primeru preklica privolitve pridobljene za obdelavo osebnih podatkov za namene tega natečaja
- lahko zahteva omejitev obdelave osebnih podatkov
- lahko zahteva brezplačni prenos osebnih podatkov v strukturirani, splošno uporabljani in strojno berljivi obliki
- lahko vloži pritožbo pri nadzornem organu, v primeru če meni, da obdelava osebnih podatkov krši Splošno uredbo o varstvu podatkov

Predstavniki vrtca lahko vložijo zahtevek za uveljavitev pravic iz prejšnjega odstavka ali pridobi dodatne informacije v zvezi z obdelavo in varovanjem osebnih podatkov pri pooblaščenih osebah za varstvo podatkov preko elektronskega naslova barbara.pirh@av-studio.si ali na naslovu AV studio, d.o.o., Koroška cesta 55, 3320 Velenje. Posamezniki lahko pritožbo na obdelavo osebnih podatkov, ki ni skladna s temi splošnimi pogoji natečaja, vložijo pri Informacijskemu pooblaščenca RS.

13. člen: DOSTOPNOST PRAVIL

Ta pravila so dostopna na spletni strani natečaja.

14. člen: REKLAMACIJE IN PRITOŽBE

Vse pritožbe in reklamacije v zvezi z izvedbo natečaja rešuje organizator. V primeru utemeljenih pritožb se organizator zavezuje, da jih bo odpravil v čim krajšem času in o tem obvestil sodelujoči vrtec oziroma po potrebi tudi druge udeležence.

15. člen: KONČNE DOLOČBE

Organizator si pridržuje pravico do dopolnitev in sprememb pogojev natečaja, če tako zahtevajo vzroki tehnične ali komercialne narave ali vzroki na strani javnosti.

O vseh spremembah in novostih glede natečaja bo organizator udeležence sproti obveščal z objavami na spletni strani.

Organizator se zavezuje, da bo naredil vse, kar je v njegovi moči, da bo natečaj korektno izpeljan, odgovornost pa ne vključuje primerov višje sile. V primeru okoliščin, na katere organizator ne more vplivati (višja sila, logistične ovire, tehnične težave), organizator lahko odpove natečaj. O tem mora obvestiti udeležence. V takšnem primeru udeležencem ne odgovarja za nastalo škodo. Odločitev organizatorja o vseh vprašanih v zvezi z natečajem oziroma uporabo pravil je dokončna in velja za vse udeležence.

Pravila so obvezujoča za organizatorja, vse zaposlene in druge osebe, ki so kakorkoli povezane z natečajem, ter za udeležence, ki s potrditvijo teh pravil soglašajo z njimi.

Vprašanja in dodatne informacije v zvezi z natečajem lahko naslovite na elektronski naslov: barbara.pirh@av-studio.si.

Ljubljana, 3. 2. 2025

AV studio, d. o. o.